

<執筆者一覧>

家森 信善	名古屋大学大学院経済学研究科教授	第 1～6 章
冨村 圭	愛知大学経営学部准教授	第 1～6 章
高久 賢也	名古屋大学大学院経済学研究科研究員	第 1～6 章
清水 幹良	愛知県産業労働部中小企業金融課長	第 7 章
永瀬 元喜	愛知県信用保証協会企画部部長	第 8 章
林 隆生	愛知県信用保証協会企画部企画課係長	第 8 章
岩田 佳樹	愛知県信用保証協会保証推進部保証統括課係長	第 8 章
西尾 昭宏	愛知県信用保証協会保証第一部保証第一課係長	第 8 章
日比野 充	愛知県信用保証協会保証第二部保証第四課係長	第 8 章
峯上 裕幸	愛知県信用保証協会期中管理部期中支援課係長	第 8 章
浦山 征也	愛知県信用保証協会期中管理部代位弁済第二課係長	第 8 章
堀田 誠	愛知県信用保証協会企画部次長兼企画課長	第 8 章
市村 憲一	愛知県信用保証協会企画部企画課副長	第 8 章
奥田 真之	十六総合研究所主席研究員	第 9 章
織田 薫	名古屋大学大学院経済学研究科 博士課程前期 (現職：MUT ビジネスアウトソーシング (株) 常勤監査役)	第 10 章
佐藤 宣之	名古屋大学大学院経済学研究科教授	第 11 章
柳原 光芳	名古屋大学大学院経済学研究科教授	第 12 章
打田委千弘	愛知大学経済学部教授	第 13 章
近藤 万峰	愛知学院大学経済学部教授	第 14 章

目 次

はしがき i

第 I 部 中小企業の経営力強化のための金融機関と自治体等の取り組み
—中小企業アンケート調査に基づく分析—

第 1 章 愛知県中小企業 2012 年アンケート調査の背景と結果の概要…………… 2

- 1 リーマンショックの直撃を受けた愛知経済／2
- 2 危機に対する地方自治体や金融機関の対応／3
- 3 長期的な視点からの取り組みの必要性／4

- 4 「東海地域における中小企業の経営力強化のための金融機関と自治体等の取り組みに関する企業意識調査」の主な結果／5

第2章 アンケート調査の概要と回答企業の状況分析…………… 12

- 1 アンケート調査の概要／12
- 2 アンケート回答企業の概況―業種，社齢，規模など―／15
- 3 回答企業の雇用の変化状況と経営状況／17
- 4 特許，新規事業，国際展開の状況／19
- 5 目指す企業像／28

第3章 中小企業から見た金融機関による支援の現状と課題…………… 30

- 1 メインバンクの業態と評価／30
- 2 メインバンクとの接触頻度／37
- 3 メインバンクの地域経済の振興への取り組みへの評価／41
- 4 経営困難時の相談相手としてのメインバンク／43
- 5 地元金融市場の競争環境／45
- 6 金融機関のコンサルティング能力への評価／48
- 7 協同組織金融機関について／54

第4章 中小企業から見た地方自治体による支援対策の現状と課題…………… 56

- 1 地方自治体の実施する制度融資の利用状況／56
- 2 地方自治体の金融施策に関する情報の入所方法と企業の評価／62
- 3 東海地域の有望産業／65
- 4 地域経済振興の各種政策手段の効果に関する評価／67

第5章 中小企業の産学連携・企業連携への取り組みの現状と課題…………… 70

- 1 産学連携への姿勢／70
- 2 産学連携の実績／75
- 3 産学連携の障害／80
- 4 ビジネスマッチングへの参加状況／81
- 5 ビジネスマッチング参加の目的と成果／86

第6章 中小企業から見た中小企業行政および金融行政の評価…………… 89

- 1 信用保証制度の利用状況／89
- 2 返済条件の変更の申し出状況／92
- 3 返済条件の変更内容，金融機関の態度変化，および企業経営への効果／96

第7章 愛知県制度融資の現状と課題—調査結果の施策への活用—…………… 100

- 1 はじめに／100
- 2 愛知県内中小企業の景況／101
- 3 愛知県制度融資の現状／102
- 4 中小企業金融政策の周知／107
- 5 制度改正における調査結果の活用／111
- 6 経営支援と一体となった金融支援の取り組み／115
- 7 金融支援策における金融機関との連携の方向性／117
- 8 おわりに／119

第8章 企業意識調査を読んで—保証業務の実務家からのコメント—…………… 122

- 1 はじめに／122
- 2 アンケート全体について／122
- 3 「アンケート回答企業の概要」について／123
- 4 「金融機関との取引関係」について／125
- 5 「地方自治体の中小企業金融支援」について／127
- 6 「産学連携」について／129
- 7 「信用保証や金融円滑化法」について／129
- 8 おわりに／132

第9章 金融経済環境の変化に伴う東海地区中小企業経営の課題…………… 133

- 1 はじめに／133
- 2 過去30年間における東海地区中小企業動向の推移／135
- 3 リーマンショック以降の東海地区中小企業動向の変化と経営課題／143
- 4 おわりに／149

第 10 章 中小企業金融における名古屋金利の生成要因	
—信用金庫のマイクロ行動からの考察—	152
1 はじめに	152
2 愛知県下の信用金庫の現状	153
3 先行研究事例	156
4 分析にあたっての考え方	159
5 愛知県の信用金庫のマイクロ分析	162
6 信用金庫のマイクロ分析結果	170
7 おわりに	172
第 II 部 東海地域の金融と産業の分析	
第 11 章 酒類行政の新展開と「東海 4 県 21 世紀國酒研究会」の活動について	176
1 はじめに	176
2 酒類業に係る基本的情報	177
3 「東海 4 県 21 世紀國酒研究会」の立ち上げ	190
4 「東海 4 県 21 世紀國酒研究会」の活動状況	192
5 「東海 4 県 21 世紀國酒研究会」の今後の課題	195
6 おわりに	199
第 12 章 愛知県の産業構造と財政政策の効果	
—2 部門世代重複モデルによるシミュレーション分析—	204
1 はじめに	204
2 モデル	206
3 データ	213
4 シミュレーション分析	217
5 おわりに	220
第 13 章 地域金融機関に関する経済の外部性効果の計測	
—愛知県の工業統計メッシュデータを用いた例—	223
1 はじめに	223
2 TFP 推定とデータの推移	225

3 検証仮説および推定結果／235

4 おわりに／238

第 14 章 東海地方の地域銀行の県外進出と融資行動

—本店所在地における融資と中小企業向け融資に注目して—…………… 240

1 はじめに／240

2 東海地方の中小企業の資金繰りと地域銀行の店舗展開／242

3 分析方法とデータ／245

4 分析結果／248

5 おわりに／252